

Onboarding produktów w Programie Hebe Partner

Dokumentacja dodawania produktów na platformie Mirakl

Onboarding Produktów w Programie Hebe Partner

Onboarding Produktów w Programie Hebe Partner

Cel dokumentu

Podsumowanie Procesu

Mapa procesu dodawania produktów do Hebe Partner

Metody importu produktów

Dodawanie produktów ręcznie w Panelu Partnera

Import pliku produktowego przez Panel Partnera za pomocą szablonu

Import pliku produktowego przez Panel Partnera za pomocą mapowania (Mirakl Import Wizard)

Integracja plikowa

Import pliku produktowego z panelu Partnera za pomocą szablonu

Pobranie szablonu pliku do importu produktów

Wypełnianie szablonu produktowego

Wymagania dotyczące zdjęć produktowych

Wymagania dotyczące danych identyfikacyjnych produktu

Wgrywanie danych z uzupełnionego szablonu produktowego

Standardowe przesyłanie

Korekty blokady

Śledzenie importu produktu i rozumienie statusów importu

Import pliku produktowego przez panel Partnera za pomocą mapowania (Mirakl Import Wizard)

Zaimportowanie pliku do zmapowania

Zmapowanie kategorii

Zmapowanie atrybutów

Zmapowanie listy wartości

Skonfigurowanie reguł walidacji i transformacji danych

Zakończenie mapowania i uruchomienie importu produktów

Przeglądanie katalogu i proces dodawania produktu do systemów operatora

Statusy produktów w Mirakl Catalog Manager

Statusy walidacyjne

Statusy akceptacji

Statusy synchronizacji

Rozumienie Statusów w ekosystemie Hebe

Poprawianie identyfikatora EAN produktu

Cel dokumentu

Niniejszy dokument opisuje proces onboardingu produktów na platformie Mirakl w ramach programu **Hebe Partner**.

Obejmuje on przygotowanie danych katalogowych, dobór kategorii i atrybutów, przygotowanie treści oraz zdjęć, import produktów, obsługę błędów i proces akceptacji contentu przez Hebe.

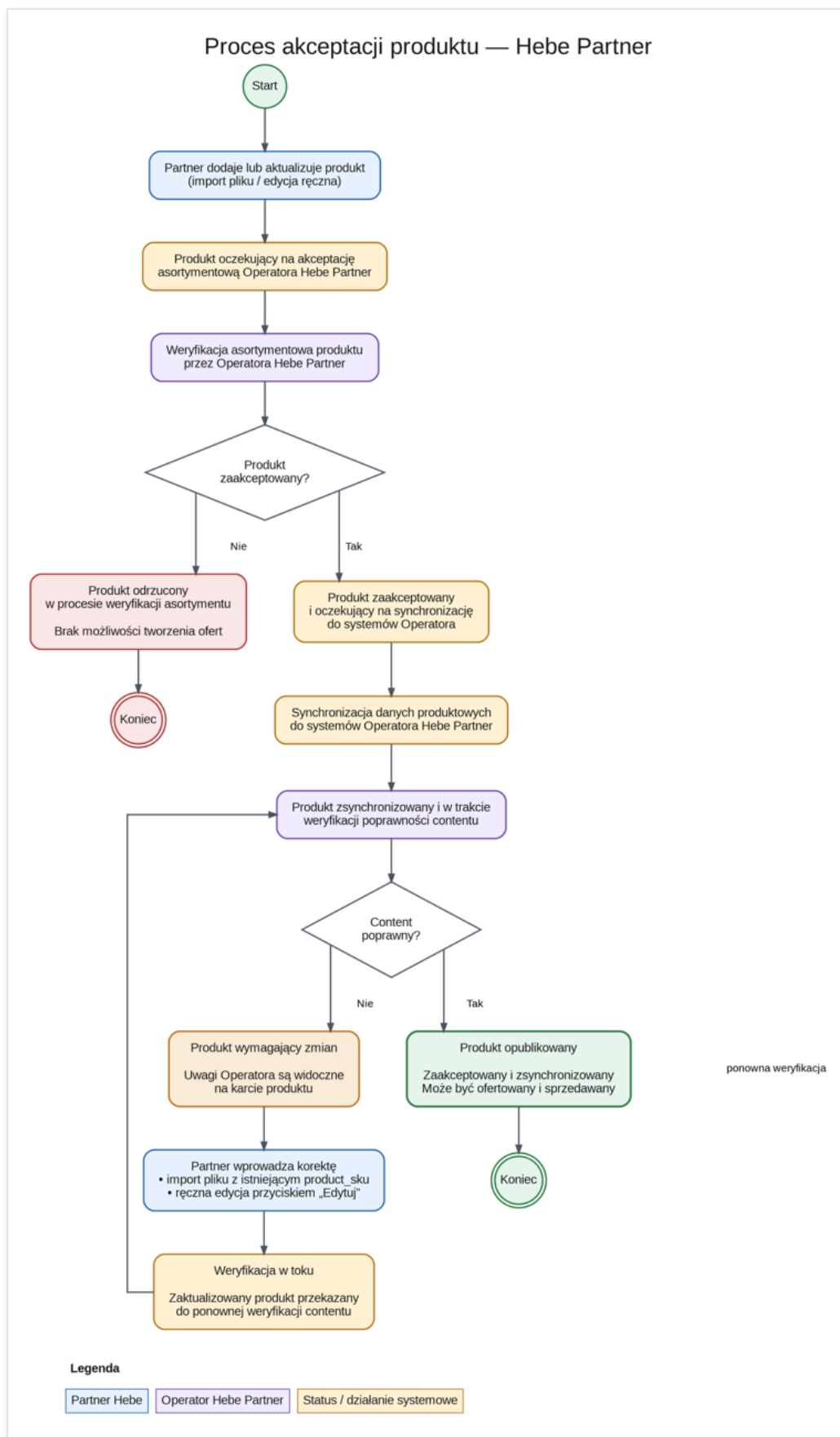
Dokument jest przeznaczony dla Partnerów odpowiedzialnych za dostarczenie oraz utrzymanie danych produktowych w programie Hebe Partner.

Podsumowanie Procesu

Proces onboardingu produktów do platformy Hebe obejmuje następujące etapy:

1. przygotowanie danych produktowych,
2. przypisanie produktu do właściwej kategorii,
3. uzupełnienie obowiązkowych atrybutów,
4. przygotowanie nazw, opisów i materiałów zdjęciowych,
5. import produktów do Mirakl,
6. walidację techniczną danych,
7. korektę błędów wykazanych w raporcie importu,
8. weryfikację jakości oraz zgodności contentu przez Hebe,
9. akceptację produktu lub przekazanie go do korekty,
10. późniejsze aktualizacje danych katalogowych

Mapa procesu dodawania produktów do Hebe Partner



Metody importu produktów

Dostępne metody importu zależą od konfiguracji programu Hebe Partner oraz sposobu integracji Merchanta.

Dodawanie produktów ręcznie w Panelu Partnera

Metoda polega na ręcznym utworzeniu produktu w Panelu Merchanta Mirakl i uzupełnieniu jego danych.

REKOMENDOWANE ZASTOSOWANIE:

- dodanie pojedynczych produktów,
- testowanie procesu,
- pilna korekta danych,
- mały katalog produktowy,
- pierwszy kontakt z platformą.

OGRANICZENIA:

- metoda jest czasochłonna,
- przy większej liczbie produktów zwiększa ryzyko błędów,
- nie jest rekomendowana jako główny sposób zarządzania dużym katalogiem.

Import pliku produktowego przez Panel Partnera za pomocą szablonu

Metoda polega na pobraniu aktualnego szablonu produktowego z Panelu Merchanta, uzupełnieniu go oraz przesłaniu do Mirakl.

Plik może być udostępniony w formacie CSV lub XLSX, zależnie od konfiguracji programu.

REKOMENDOWANE ZASTOSOWANIE:

- pierwsze zasilenie katalogu,
- import większej liczby produktów,
- regularne aktualizacje opisów i atrybutów,
- Partner nieposiadający integracji systemowej.

Import pliku produktowego przez Panel Partnera za pomocą mapowania (Mirakl Import Wizard)

Metoda polega na zmapowaniu pól z istniejącego pliku produktowego który nie pasuje do szablonu produktowego Mirakl.

Jest to pożyteczne w sytuacji gdy mamy już istniejący plik z danymi produktowymi nie pasujący do szablonu Mirakl.

Plik może być udostępniony w formacie CSV lub XLSX.

REKOMENDOWANE ZASTOSOWANIE:

- takie same jak w przypadku wykorzystania szablonu Mirakl, jednak w sytuacji gdy Partner ma już istniejący plik z wymaganymi danymi produktowymi z innego systemu/wykorzystywany wewnętrznie.

Integracja plikowa

W zależności od konfiguracji programu, dane produktowe mogą być przekazywane automatycznie przez uzgodniony kanał plikowy, np. SFTP, FTP, HTTP lub HTTPS.

Ten model jest odpowiedni dla Merchantów, którzy posiadają możliwość generowania automatycznych feedów produktowych.

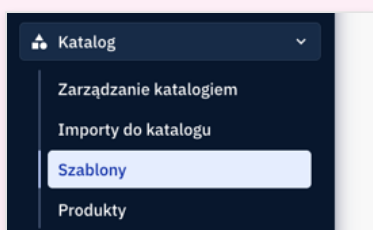
Przed rozpoczęciem integracji należy ustalić z zespołem Hebe Partner:

- format pliku,
- strukturę kolumn,
- format identyfikatorów,
- sposób przesyłania zdjęć,
- częstotliwość importów,
- zasady przetwarzania aktualizacji,
- sposób odbierania raportów błędów.

Import pliku produktowego z panelu Partnera za pomocą szablonu

Pobranie szablonu pliku do importu produktów

- 1 Pierwszym etapem jest pobranie szablonu pliku umożliwiającego uzupełnienie danych produktowych zgodnie z formatem danych wymaganych przez operatora. W celu wygenerowania pliku należy:
 - Będąc zalogowanym do konta Partnera w Mirakl Marketplace, należy przejść do sekcji **Katalog > Szablony**. Widok ten umożliwia konfigurację oraz wygenerowanie szablonu importowego dostosowanego do wybranych kategorii produktowych.



- 2 W kolejnym kroku należy określić typ generowanego szablonu:
 - **Produkty** — szablon przeznaczony wyłącznie do importu danych produktowych i contentowych, takich jak nazwa, marka, EAN, opis, atrybuty, warianty czy zdjęcia.
 - **Produkty i oferty** — szablon przeznaczony do jednoczesnego importu danych produktowych oraz danych ofertowych, w tym w szczególności cen i stanów magazynowych.
- 3 Następnie należy określić zakres atrybutów, które mają zostać uwzględnione w generowanym pliku:
 - **Wszystkie atrybuty** – obejmuje atrybuty wymagane, zalecane oraz opcjonalne. Jest to rekomendowany wariant, który zapewnia pełny zakres danych produktowych.
 - **Atrybuty wymagane i zalecane** – obejmuje minimalny rekomendowany zestaw danych niezbędnych do prawidłowego przygotowania produktów do publikacji.

- **Wyłącznie atrybuty wymagane** – obejmuje jedynie pola obowiązkowe. Wariant ten nie jest rekomendowany, ponieważ może ograniczać kompletność prezentowanych danych produktowych.

4 Następnie należy wybrać kategorie, do których będą przypisane importowane produkty. Wybór kategorii jest konieczny, ponieważ na jego podstawie Mirakl przygotowuje odpowiednią strukturę szablonu oraz definiuje wymagane pola, atrybuty i reguły walidacyjne. Dzięki temu dane importowane przez Partnera są weryfikowane zgodnie z wymaganiami właściwymi dla wybranych kategorii produktowych.

Szablony

* Pola oznaczone gwiazdką są wymagane.

Typ szablonu
Produkty

Poziom wymagań
Wszystkie (wymagane, zalecane, opcjonalne)

Kategorie *

Szukaj

- ☐ category
- ☐ Cialo
- ☐ Dziecko i Ty
- ☐ Higiena
- ☐ Lifestyle
- ☐ Makijaż
- ☒ Sexual Wellness
 - ☐ Prezerwatywy
 - ☐ Zabawki erotyczne
 - ☐ Zeta intymne
- ☐ Strefa zdrowia
- ☐ test
- ☐ Twarz
- ☐ Włosy
- ☐ Zapachy

1 kategorii.

Generuj szablon

5 Następnie należy wcisnąć przycisk “Generuj szablon” w celu wygenerowania szablonu i go pobrać.

* Pola oznaczone gwiazdką są wymagane.

Ostatni wygenerowany szablon

Plik szablonu produktów dla 1 kategorii wygenerowany 7.07.2026, 12:46:08.

products-pl_PL-20260707124608.xlsx - 23,58 kB [Pobierz](#)

Obsługiwane formaty plików to:

- **JPG / JPEG**
- **PNG**
- **WEBM**

Rekomendowane proporcje zdjęć produktowych to **1:1**. Zdjęcia powinny przedstawiać produkt na **białym tle** lub posiadać **transparentne tło**, aby zapewnić spójną i czytelną prezentację w katalogu.

Przykład poprawnego zdjęcia:

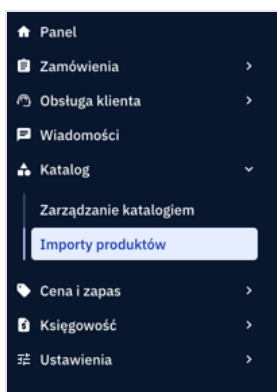
https://www.hebe.pl/dw/image/v2/BDDS_PRD/on/demandware.static/-/Sites-PL_Master_Catalog/default/dw17b1520c/images/hi-res/454111_nawilzajaca_esencja_do_twarzy_100_ml_2_4836251_.jpg?sw=600&sh=600&sm=fit

Wymagania dotyczące danych identyfikacyjnych produktu

Nazwa atrybutu	Przeznaczenie	Wymagania
ProductSKU	Wewnętrzny identyfikator produktu używany przez partnera. Wymagany przy tworzeniu produktu oraz przy aktualizacji danych uprzednio dodanego produktu.	Wartość z systemów wewnętrznych partnera.
EAN	European Article Number (EAN) służy do identyfikacji oraz deduplikacji produktu.	EAN-13
Marka	Marka produktu	Wybór z listy dostępnych marek. Jeśli marka produktu nie istnieje na liście należy wybrać opcję "Inna".

Wgrywanie danych z uzupełnionego szablonu produktowego

W celu wgrania pliku do panelu należy udać się do **Katalog > Importy produktów**.



Następnie wybrać przycisk „Importuj Produkty” by uruchomić stronę umożliwiającą na import produktów z uzupełnionego templat.

W pierwszej kolejności w sekcji „**Plik produktu**” należy dodać przygotowany plik importowy. Można to zrobić na dwa sposoby:

- przeciągnąć plik do wyznaczonego obszaru oznaczonego komunikatem „**Upuść plik tutaj**”,
- kliknąć przycisk „**Wybierz plik**” i wskazać plik zapisany na komputerze.

System obsługuje pliki w formatach:

- CSV,
- XLSX,
- XML.

Po dodaniu pliku należy wybrać **tryb importu**. Dostępne są dwa warianty:

Standardowe przesyłanie

Ten tryb umożliwia bezpieczną aktualizację danych produktu bez nadpisywania informacji oznaczonych jako chronione.

Pola, które nie zostały uzupełnione w importowanym pliku, są traktowane jako puste — z wyjątkiem danych chronionych, które pozostają niezmienione.

Tryb „**Standardowe przesyłanie**” jest rekomendowany przy regularnych aktualizacjach produktów, w szczególności gdy Partner importuje jedynie część danych lub nie korzysta z automatycznej integracji.

Korekty blokady

Ten tryb aktualizuje wszystkie dane produktu, pomijając dotychczasowe zabezpieczenia, a następnie blokuje możliwość dalszej modyfikacji zaimportowanych wartości.

Brakujące pola w pliku są traktowane jako puste i również mogą zostać zablokowane. Z tego względu tryb ten wymaga przesłania kompletnego pliku zawierającego wszystkie dane produktu.

Tryb „**Korekty blokady**” powinien być wykorzystywany wyłącznie wtedy, gdy Partner chce celowo zabezpieczyć poprawne dane produktowe przed późniejszymi zmianami.

Po dodaniu pliku i wybraniu właściwego trybu importu należy kliknąć przycisk „**Potwierdź**”, aby przejść do kolejnego etapu procesu importu.

Śledzenie importu produktu i rozumienie statusów importu

Po dodaniu pliku i uruchomieniu importu użytkownik zostanie automatycznie przekierowany do strony zawierającej listę wszystkich importów wraz z ich aktualnymi statusami.

Importy produktów

Wyszukaj według nazwy pliku

Filtruj

4 wyniki

Utwórz	Nazwa pliku	Pochodzenie	Tryb	Status wersji	Wiersze z błędami
7.07.2026, 13:52:04	dimportus.xlsx	Import pliku	Standardowe przesyłanie	W trakcie	-

Dobrze rozumiemy

Status importu informuje przede wszystkim o etapie przetwarzania pliku oraz o tym, czy dane zostały poprawnie zweryfikowane przez system. W przypadku wykrycia nieprawidłowości import może zostać częściowo lub całkowicie odrzucony na etapie walidacji.

Aby sprawdzić szczegóły importu, należy otworzyć w MCI listę importów, a następnie przejść do wybranego importu (job). W widoku szczegółowym warto zweryfikować sekcje **Podsumowanie** oraz **Błędy**. Pozwalają one określić, czy problem dotyczy samego pliku, konfiguracji mapowania danych czy walidacji atrybutów i wartości.

Najczęściej spotykane statusy importu to:

Import w toku – plik został przyjęty przez system i jest obecnie przetwarzany.

Importy produktów					
Wyszukaj według nazwy pliku		Filtruj	4 wyników		
Utwórz	Nazwa pliku	Pochodzenie	Tryb	Status wersji	Wiersze z błędami
7.07.2026, 13:52:04	doimportus.xlsx	Import pliku	Standardowe przesyłanie	W toku	-

Import zakończony sukcesem – dane zostały poprawnie przetworzone, przeszły walidację i zostały zastosowane w systemie.

30.06.2026, 14:50:11	products-pl_PL-20260630144146.xlsx	Import pliku	Standardowe przesyłanie	Kompletny	-
----------------------	------------------------------------	--------------	-------------------------	-----------	---

Import zakończony z błędami – część danych została zaimportowana, jednak niektóre rekordy zostały odrzucone. Szczegółowe informacje są zwykle dostępne w raporcie błędów, wraz ze wskazaniem konkretnych wierszy i pól wymagających poprawy.

30.06.2026, 14:46:23	products-pl_PL-20260630144145.xlsx	Import pliku	Standardowe przesyłanie	Ukończony z błędami	-
----------------------	------------------------------------	--------------	-------------------------	---------------------	---

Import nieudany lub przerwany – proces nie został ukończony, na przykład z powodu błędu technicznego, nieobsługiwanego formatu pliku lub istotnych nieprawidłowości w przesłanych danych.

W przypadku importu zakończonego z błędami lub przerwano należy przeanalizować raport błędów, poprawić wskazane dane w pliku, a następnie ponownie uruchomić import.

W celu pobrania raportu należy wcisnąć przycisk “Zobacz szczegóły” i wybrać “Pobierz raport z błędami w pliku źródłowym”.

Pobierz plik	
■ Oryginalny plik importu	Pobierz
■ Raport o błędach w pliku źródłowym	Pobierz
■ Plik w formacie operatora (.csv)	Pobierz
■ Plik w formacie operatora (.xlsx)	Pobierz

I poprawić wskazane błędy.

line number	errors	warnings	Category	SHOP SKU	productName	attbrand	ean	longDescription	attAge	att
5	1000 The attribute 'attrTypeOfRegistration' (Rodzaj rejestracji) is required		Makijaż/Brow	adass	Produkt Test Testov	Ardelune	59004970	ppis		

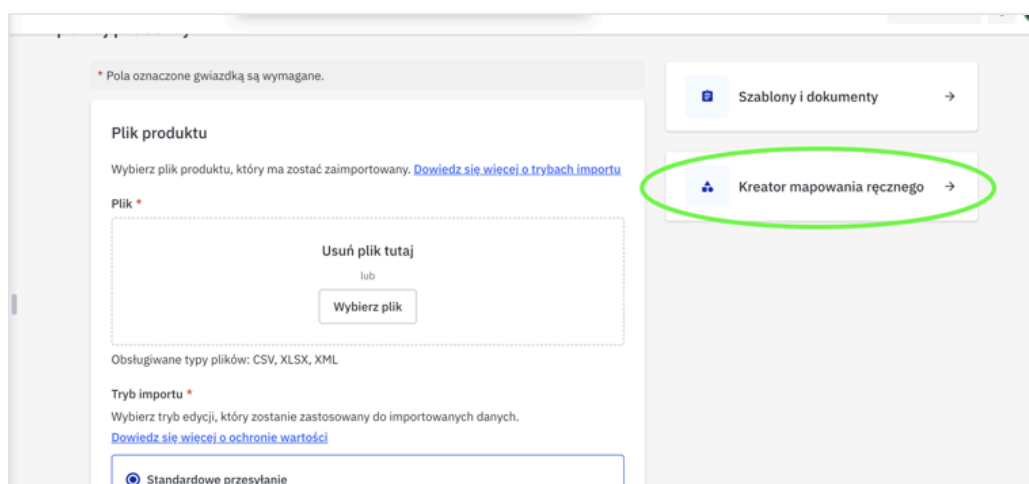
Import pliku produktowego przez panel Partnera za pomocą mapowania (Mirakl Import Wizard)

W przypadku gdy mamy już istniejący plik z danymi produktowymi ale który nie pasuje do szablonu Mirakla, możemy wykorzystać proces importowania poprzez mapowanie pól za pomocą Mirakl Import Wizard.

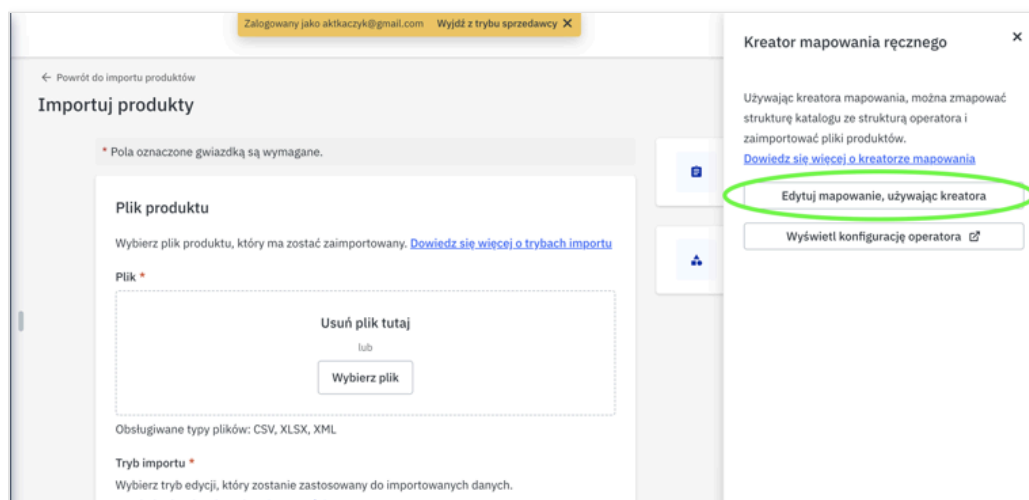
Zaimportowanie pliku do zmapowania

Aby zaimportować plik, należy przejść do **Katalog > Importy Produktów > Importuj Produkty**.

Następnie należy wybrać opcję **Kreator Mapowania Ręcznego**:



W oknie **Kreator Mapowania Ręcznego** należy wybrać opcję **Edytuj mapowanie używając kreatora**:



Następnie dodaj plik za pomocą dialogu, i wybierz opcję **Kolejny etap**:

1. Importowanie pliku produktu >

2. Kategoryzacja >

3. Mapowanie kategorii >

4. Mapowanie atrybutu >

5. Mapowanie wartości >

6. Definiowanie reguł >

7. Podsumowanie i sprawdzenie >

Importuj swój plik produktu

Witamy w kreatorze mapowania. Użyj kreatora do wykonania następujących czynności:

- Importuj swoje pliki produktów
- Wprowadź swoją konfigurację
- dodaj produkty do katalogu

Najpierw zaimportuj plik zawierający produkty, które chcesz dodać do katalogu.

!

Plik musi być w formacie XLSX lub CSV oraz zakodowany jako UTF-8

Plik

Przeciągnij i upuść plik

lub

Wybierz plik...

✓ Kolejny etap

Zmapowanie kategorii

Na ekranie **Kategoryzacja** należy skonfigurować:

- Które pole w podanym .xlsx/.csv odpowiada kategoriom Partnera.
- Separator podkategorii wykorzystywany w polu kategorii.

Mirakl na bazie tego pola oraz separatora utworzy model drzewa kategorii Partnera który będzie wykorzystywany w dalszych krokach. Drzewo można podejrzeć w sekcji **Podgląd kategorii**.

Po skonfigurowaniu kategorii, należy przejść do etapu mapowania kategorii przyciskiem **Kolejny etap**.

Ważne: Jeżeli kategorie znajdują się w wielu kolumnach (np. Poziom 1, Poziom 2 etc.) to należy je scalić w jedną kolumnę z separatorem przed wgraniem.

1. Importowanie pliku produktu >

2. Kategoryzacja >

3. Mapowanie kategorii >

4. Mapowanie atrybutu >

5. Mapowanie wartości >

6. Definiowanie reguł >

7. Podsumowanie i sprawdzenie >

Podgląd pliku mirakl_product_import_sample.csv (Wyświetlanych jest tylko 50 kolumn)

category	filteringAttributes	flag	gtin	attrbrand	attrLine	shortDescription	name	tabDescription
Szampony/Sz...	Profesjonalne,Nat...	Włosy suche,Włos...	4.50E+12	FOUR REASONS	Original Ultra Moi...	SHORT1	Product1	Tab1
Szampony/Sz...	Profesjonalne,Nat...	Włosy suche,Włos...	4.50E+12	FOUR REASONS	Original Ultra Moi...	SHORT1	Product1	Tab1
Szampony/Sz...	Profesjonalne,Nat...	Włosy suche,Włos...	4.50E+12	FOUR REASONS	Original Ultra Moi...	SHORT1	Product1	Tab1
Szampony/Sz...	Profesjonalne,Nat...	Włosy suche,Włos...	4.50E+12	FOUR REASONS	Original Ultra Moi...	SHORT1	Product1	Tab1

1-4/4 wiersze.

Kategoryzacja

Kolumna odpowiadająca tej kategorii *

category

Separator podkategorii (opcjonalny)

/

Podgląd kategorii

Root

Szampony

Szampony Naturalne

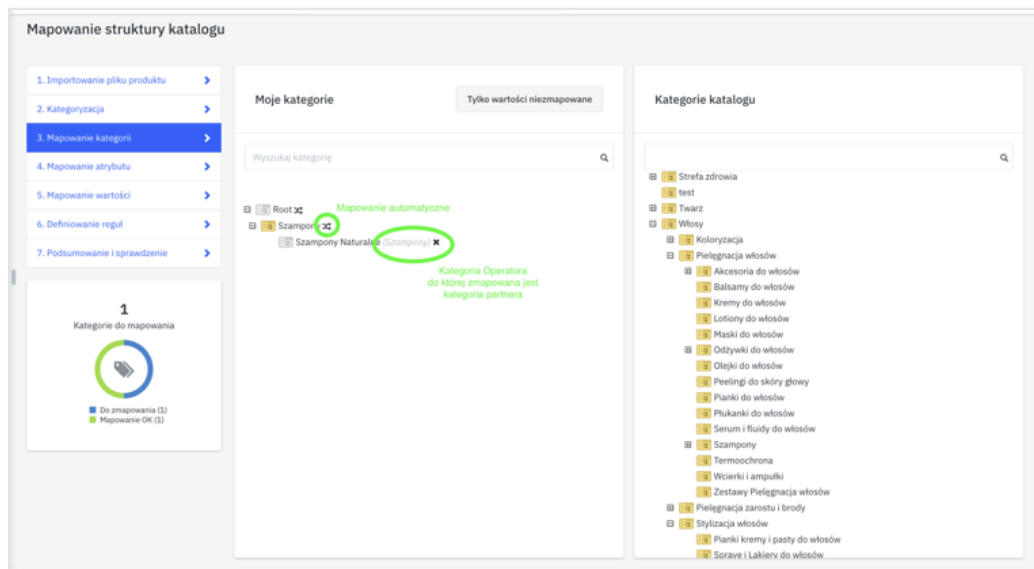
◀ Poprzedni etap

✓ Kolejny etap

Po przejściu do kolejnego etapu, pojawi się ekran mapowania kategorii Partnera do kategorii Hebe.

Na tym ekranie należy zmapować kategorie Partnera do kategorii Hebe poprzez przeciąganie wybranej kategorii z listy po lewej do listy po prawej.

Alternatywnie, można wykorzystać przycisk mapowania automatycznego który postara się zmapować kategorie automatycznie na bazie nazw.



Po zmapowaniu kategorii można przejść na **Kolejny etap**: mapowanie atrybutów.

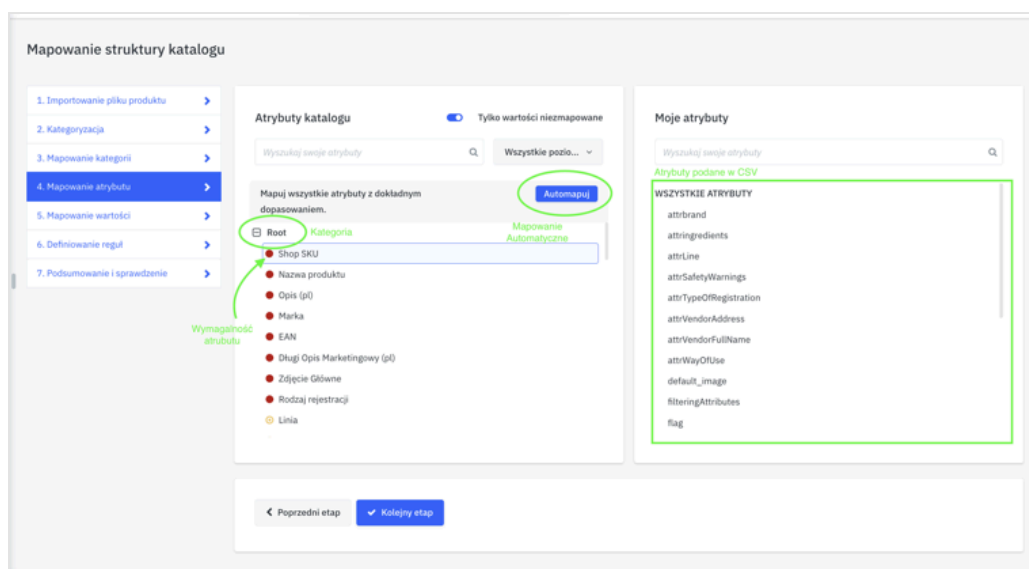
Zmapowanie atrybutów

W Miraklu, różne kategorie mają różne wymagalności atrybutów. Wymagalność atrybutu na poziomie danej kategorii widoczna jest w postaci kropki obok nazwy atrybutu:

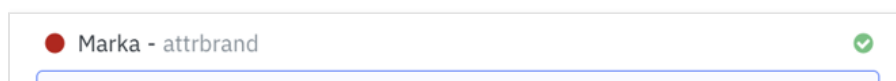
- ● Czerwona: wymagany atrybut dla tej kategorii
- ● Żółta: sugerowany atrybut dla tej kategorii
- ● Szara: opcjonalny atrybut dla tej kategorii

Należy **najpierw kliknąć atrybut z lewej** - dopiero potem pojawi się lista atrybutów z wgranego arkusza po prawej stronie.

Następnie można wykorzystać funkcję automatycznego mapowania albo wybrać atrybuty z prawej strony do zmapowania za pomocą kliknięcia.



Przykład zmapowanego atrybutu:

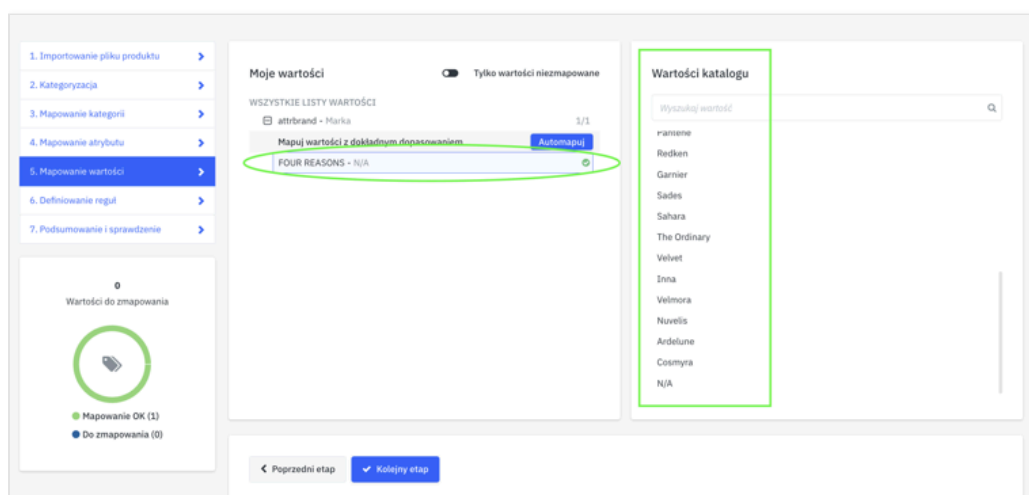


Zmapowanie listy wartości

Na następnym ekranie dokonujemy mapowania listy wartości. W przypadku gdy pole w katalogu posiada predefiniowaną listę wartości.

Głównym przykładem listy wartości jest lista Marek.

Analogicznie jak w przypadku atrybutów, należy dla każdej listy wartości dokonać mapowania na bazie wartości z arkusza, które w tym wypadku znajdują się po lewej.



Po wybraniu wartości z arkusza należy wybrać za pomocą kliknięcia wartości do której chcemy zmapować element z danej listy.

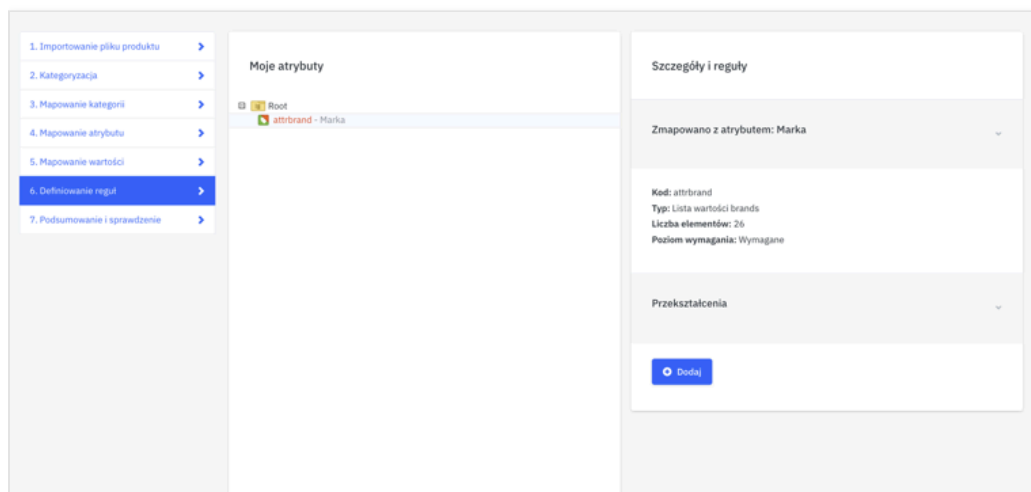
Skonfigurowanie reguł walidacji i transformacji danych

Na przedostatnim kroku można dodać reguły walidacji oraz transformacji danych za pomocą **wyrażeń regularnych** albo **podania stałej wartości**.

Transformacja wartości danym wyrażeniem regularnym (REGEX). Za pomocą tego procesu można wykonywać transformacje takie jak skracanie URLi, usuwanie znaków specjalnych/niepożądanych w polach typu ID etc. Temat wykorzystywania wyrażeń regularnych w Miraklu jest obszerny i opisany w większych szczegółach w oficjalnej dokumentacji Mirakla: https://help.mirakl.com/docs/customers/page/to/pics/Mirakl/mci/Operator/catalog_struct_creation/bo/define_attributes/define_attribute_rules/regular_expressions.html

Podanie stałej wartości w danym atrybucie oznacza że w przypadku wgrywania danego atrybutu, wartość podana będzie albo:

- Zawsze
- Tylko w sytuacjach gdy atrybut jest pusty w arkuszu



Po utworzeniu zasad transformacji, można przejść na **Kolejny etap**.

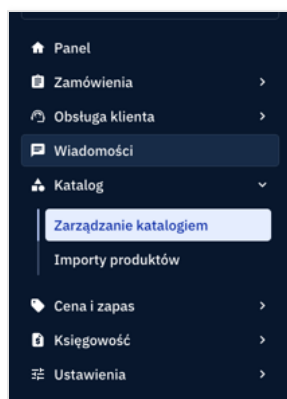
Zakończenie mapowania i uruchomienie importu produktów

Po zakończeniu procesu mapowania można przejrzeć podsumowanie kompletności mapowania. Można wprowadzić zmiany w mapowaniu za pomocą opcji **Wróć do mapowania kategorii/atrubutów**.

Następnie można uruchomić import za pomocą przycisku **Uruchom Import**, i śledzić status tak jak jest to opisane w poniższej sekcji **Przeglądanie katalogu i proces dodawania produktu do systemów operatora**.

Przeglądanie katalogu i proces dodawania produktu do systemów operatora

Produkty poprawnie zaimportowane do platformy Mirakl są widoczne w **Katalog > Zarządzanie katalogiem**.



Główny widok sprzedawcy w Mirakl Catalog Manager (MCM) umożliwia bieżące monitorowanie katalogu oraz śledzenie etapu, na którym znajduje się każdy produkt w procesie po stronie operatora — od walidacji danych, przez akceptację, aż po publikację.

Na liście produktów można sprawdzić dla każdego produktu między innymi:

- **status walidacji danych produktowych** – zarówno dla pliku źródłowego produktu (*Source Product Data Sheet*), jak i głównego pliku danych produktowych (*Master Product Data Sheet*), jeżeli ma zastosowanie;
- **status akceptacji produktu** – produkt może zostać zaakceptowany, tymczasowo odrzucony lub definitywnie odrzucony; w przypadku odrzucenia system prezentuje również jego przyczynę;
- **status możliwości sprzedaży produktu** – produkt może zostać udostępniony do sprzedaży dopiero wtedy, gdy został zaakceptowany, posiada status **Valid data** oraz został zintegrowany z systemem operatora.

Widok główny pozwala również podejmować działania dla produktów należących do danego sprzedawcy. Po otwarciu szczegółów produktu można uzupełnić lub poprawić jego atrybuty w arkuszu danych produktowych. Jest to szczególnie istotne w przypadku statusu **Invalid data**, który oznacza niekompletne lub niepoprawne dane wymagające korekty.

Lista produktów ułatwia także określenie miejsca, w którym produkt został zablokowany. Dzięki temu można rozróżnić problemy wymagające działania po stronie sprzedawcy, takie jak błędne lub brakujące dane produktowe, od etapów realizowanych po stronie operatora, takich jak akceptacja lub publikacja produktu.

Statusy produktów w Mirakl Catalog Manager

Statusy produktów w Mirakl Catalog Manager są podzielone na trzy grupy. Każda z nich opisuje inny etap przygotowania produktu do sprzedaży: jakość danych, decyzję operatora oraz integrację z systemem operatora.

Statusy walidacyjne

Statusy walidacyjne określają, czy dane produktowe zostały poprawnie uzupełnione i czy spełniają wymagania operatora, w tym wymagania dotyczące atrybutów, formatów danych oraz multimediów.

Status	Opis
Nieprawidłowe dane (<i>Invalid data</i>)	Arkusz danych produktowych (<i>Product Data Sheet</i>) nie spełnia wymagań operatora. Może zawierać błędne, niekompletne lub niezgodne z wymaganym formatem wartości.
Nieobliczony (<i>Not computed</i>)	Walidacja produktu nie została jeszcze ponownie przeliczona. Może to wystąpić m.in. po zmianach w danych lub przy aktywnej walidacji per kanał.
Oczekuje na przetworzenie mediów (<i>Pending media</i>)	Multimedia przypisane do produktu, takie jak zdjęcia, filmy lub dokumenty, nie zostały jeszcze przetworzone przez Mirakl.
Prawidłowe dane (<i>Valid data</i>)	Dane produktowe spełniają wymagania operatora i zostały poprawnie zwalidowane.

Statusy akceptacji

Statusy akceptacji informują o decyzji podjętej przez zespół katalogowy operatora. Nawet produkt z poprawnymi danymi może wymagać formalnej akceptacji przed publikacją.

Status	Opis
Nowy (<i>New</i>)	Produkt został utworzony i oczekuje na decyzję operatora — akceptację lub odrzucenie.
Oczekuje na weryfikację (<i>Pending verification</i>)	Zespół katalogowy operatora jest w trakcie weryfikowania treści i atrybutów produktu. Ważne: W razie gdyby treść/attributy produktu nie spełniały oczekiwanych standardów, zespół katalogowy skontaktuje się z reprezentantem partnera w sprawie poprawek poza platformą Mirakl.

Zaakceptowany (<i>Accepted</i>)	Produkt został zaakceptowany przez zespół katalogowy operatora.
Odrzucony (<i>Rejected</i>)	Produkt został odrzucony przez zespół katalogowy operatora gdyż nie pasuje do asortymentu Hebe.

Statusy synchronizacji

Statusy synchronizacji wskazują, czy zaakceptowany produkt został poprawnie przekazany i zintegrowany z systemem operatora. Dopiero po skutecznej synchronizacji produkt może zostać udostępniony w docelowym katalogu lub kanale sprzedaży.

Status	Opis
Niezsynchronizowany (<i>Not synchronized</i>)	Produkt nie został jeszcze zintegrowany z systemem operatora.
Zsynchronizowany (<i>Synchronized</i>)	Produkt został poprawnie zintegrowany z systemem operatora.
Błąd synchronizacji (<i>Synchronization error</i>)	Podczas integracji produktu z systemem operatora wystąpił błąd. Szczegóły błędu należy zweryfikować w widoku produktu lub w komunikatach systemowych.

Produkt jest gotowy do sprzedaży, gdy posiada jednocześnie status **Prawidłowe dane**, **Zaakceptowany** oraz **Zsynchronizowany**. Wtedy produkt otrzymuje status **Opublikowany**.

← Produkty

Testowy Adrain Edytuj

Karty produktów

Master Prawidłowe dane

SOURCES (3)

Kategoria test	Marka Nivea	Identyfikatory produktu SKU: 000000000000724754 EAN: 4610094910896 EAN: 4610094910887	Status Zaakceptowany Zsynchronizowane
-------------------	----------------	--	---

Rozumienie Statusów w ekosystemie Hebe

1 Produkt oczekujący na akceptację produktu przez operatora Hebe Partner

Kategoria Makijaż / Brwi	Marka Ardelune	Identyfikatory produktu EAN: 5900497019507	Status Nowy Nie zsynchronizowane
-----------------------------	-------------------	---	--

- a. Takie produkty oczekują na weryfikację asortymentową produktu przez Operatora Hebe Partner.

2 Produkt odrzucony w procesie weryfikacji asortymentu.

- a. W takiej sytuacji powód odrzucenia produktu przez operatora jest widoczny na głównej karcie produktu. W celu uzyskania dalszych informacji na temat powodu odrzucenia należy skontaktować się bezpośrednio z operatorem. **Taki produkt nie zostanie dodany do sprzedaży na platformie Hebe Partner oraz nie będzie możliwości stworzenia ofert sprzedaży takiego produktu.**

Kategoria Makijaż / Brwi	Marka Ardelune	Identyfikatory prod... EAN: 5900497019507	Katalogi	Autoryzowane kont... Brak ograniczeń	Status Odrzucony ⓘ Nie zsynchronizowano
-----------------------------	-------------------	--	----------	---	---

Odrzucone
Ten produkt został wycofany i nie jest już dostępny w sprzedaży.

Powód: The product has been identified as not fitting into Hebe assortment.
Komentarz: Produkt niedozwolony do sprzedaży w Hebe.

3 Produkt zaakceptowany i oczekujący na synchronizację do systemów Operatora Hebe Partner.

- a. Status „**Produkt zaakceptowany i oczekujący na synchronizację do systemów Operatora Hebe Partner**” oznacza, że produkt pomyślnie przeszedł weryfikację asortymentową i w Mirakl. Dane produktowe zostały zaakceptowane, a produkt został przekazany do kolejnego etapu procesu — synchronizacji z systemami wykorzystywanymi przez Operatora Hebe Partner.

Kategoria Makijaż / Brwi	Marka Ardelune	Identyfikatory prod... EAN: 5900497019507	Katalogi	Autoryzowane kont... Brak ograniczeń	Status Zaakceptowany ⓘ Nie zsynchronizowano
-----------------------------	-------------------	--	----------	---	---

4 Produkt zsynchronizowany w trakcie weryfikacji poprawności kontentu przez Operatora Hebe Partner

- a. Status „**Produkt zsynchronizowany i w trakcie weryfikacji poprawności kontentu przez Operatora Hebe Partner**” oznacza, że dane produktu zostały pomyślnie przekazane z Mirakl do systemów Operatora Hebe Partner i są obecnie sprawdzane pod kątem jakości, kompletności oraz zgodności z wymaganiami katalogowymi.

Kategoria test	Marka Gosh	Identyfikatory prod... SKU: 000000000000724753 EAN: 4693838816934	Katalogi	Autoryzowane kont... Brak ograniczeń	Status Weryfikacja w toku Zsynchronizowane
-------------------	---------------	---	----------	---	--

5 Produkt opublikowany

- a. Produkt posiadający status **Zaakceptowany** oraz **Zsynchronizowany**, którego dane produktowe zostały poprawnie zwalidowane. Oznacza to, że produkt pomyślnie przeszedł wszystkie wymagane etapy procesu i może zostać ofertowany oraz sprzedawany na marketplace.

Kategoria Twarz	Marka LC+	Identyfikatory prod... SKU: 000000000000724764 EAN: 3370472063382	Katalogi	Autoryzowane kont... Brak ograniczeń	Status Zaakceptowany Zsynchronizowane
--------------------	--------------	---	----------	---	---

Poprawianie identyfikatora EAN produktu

W przypadku konieczności dodania nowego numeru EAN do istniejącego produktu należy wykonać import danych produktowych, wykorzystując wcześniej utworzony identyfikator `product_sku`.hebe.

W pliku importowym należy wskazać:

- istniejący `product_sku` produktu,
- nową wartość w polu **EAN**,
- pozostałe wymagane dane produktowe, zgodnie z zasadami importu dla danej kategorii.

Mirakl rozpozna produkt na podstawie istniejącego identyfikatora `product_sku` i przypisze do niego nowo importowany numer EAN.

Ważne: zmiana lub dodanie numeru EAN powinna być wykonywana wyłącznie dla produktu, którego dane identyfikacyjne i wariant pozostają zgodne z wcześniej utworzonym produktem. Nie należy wykorzystywać istniejącego `product_sku` do importu innego produktu lub innego wariantu, ponieważ może to prowadzić do niespójności danych katalogowych.

Jeżeli istnieje wątpliwość, czy nowy numer EAN dotyczy tego samego produktu, należy skontaktować się z zespołem obsługi Hebe Partner przed wykonaniem importu.